

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

г. Москва

12 сентября 2011 года

Тверской районный суд г. Москвы в составе председательствующего судьи Ковалевской А.Б., с участием защитника Москвитиной Е.Л., представившей доверенность, рассмотрев административное дело по ч. 2 ст. 15.12 Кодекса РФ Об административных правонарушениях в отношении юридического лица ООО, «Ашан», ранее к административной ответственности не привлекавшегося,

УСТАНОВИЛ:

ООО «Ашан» осуществляло продажу и хранение с целью сбыта алкогольной продукции, на федеральных специальных марках которой отсутствовала информация, предусмотренная законодательством РФ для осуществления налогового контроля.

Так, 15 июня 2011 года при проведении административного расследования, возбужденного определением № 63-02\11 от 15.06.2011 года, был осуществлен осмотр торгового зала по адресу: Московская область, Мытищинский р-н, МКАД 84 км., вл.3, стр.1, в ходе которого обнаружена алкогольная продукция в виде 73 бутылок напитка крепкого алкогольного Бренди «Дедушкин самогон», емкостью 0,5 л. крепость 40%, дата розлива – 22.12.2009года, производства ЗАО «Виноград», маркированная ФСМ, с нанесенной контрольно-учетной информацией, не соответствующей сведениям, зафиксированным в ЕГАИС, поскольку согласно сведениям, зафиксированным в ЕГАИС, ФСМ, нанесенные на указанную алкогольную продукцию, были отштрихованы на напиток винный «Казачьи напевы» крепостью 26% емкостью 0,3л.

Также, 15.06.2011г. при проведении осмотра по адресу: Московская обл., г.Долгопрудный, мкр.Павельцево, Новое ш., д.34, стр.4, было обнаружено на хранении в ООО «Ашан» с целью дальнейшего сбыта 260 бутылок напитка крепкого алкогольного Бренди «Дедушкин самогон», емкостью 0,5 л. крепость 40%, дата розлива – 22.12.2009года, производства ЗАО «Виноград», маркированная ФСМ, с нанесенной контрольно-учетной информацией, не соответствующей сведениям, зафиксированным в ЕГАИС, поскольку согласно сведениям, зафиксированным в ЕГАИС, ФСМ, нанесенные на указанную алкогольную продукцию, были отштрихованы на напиток винный «Казачьи напевы» крепостью 26% емкостью 0,3л. 06.07.2011года по вышеуказанному адресу из розничных магазинов «Ашан» была свезена алкогольная продукция бренди «Дедушкин самогон». В связи с наличием выявленных признаков нелегальности указанной алкогольной продукции, на нее был наложен арест, - в количестве 1001бутылка.

Таким образом, сведения, полученные в результате осмотров, указывали на нарушение ООО «Ашан» п.п. 3, 3-1, 2, 4 ст.12, ФЗ от 22.11.1995года № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта алкогольной и спиртосодержащей продукции», что образует состав административного правонарушения, предусмотренного ч. 2 ст. 15.12 К РФоАП.

В судебном заседании защитник лица, привлекаемого к административной ответственности пояснил, что ООО «Ашан» вину в совершении

административного правонарушения не признает. Защитником представлены письменные объяснения, которые приобщены к материалам административного дела и из содержания которых следует, что на ООО «Ашан», не являющегося производителем алкогольной продукции, не возложена обязанность по проверке содержания акцизных марок. При том, п.п.3.3 ст.12 ФЗ № 171-ФЗ, предусматривающий обязанность организаций-покупателей осуществлять проверку подлинности федеральных специальных марок с использованием доступа к информационным ресурсам уполномоченного Правительством РФ федерального органа исполнительной власти, введен в действие Федеральным законом от 18.07.2011года № 218-ФЗ и вступил в силу 22.07.2011года, следовательно, на момент возбуждения административного дела, - 15.06.2011года, не мог быть применен в юридическому лицу.

Факт совершения административного правонарушения подтверждается собранными материалами, в том числе, протоколом об административном правонарушении; протоколом изъятия; протоколом о взятии образцов, протоколом ареста на имущество; заключением технической экспертизы.

В соответствии с положениями ст.2.1 КРФоАП юридическое лицо признается виновным в совершении административного правонарушения, если будет установлено, что у него имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых КРФоАП или законами субъекта РФ предусмотрена административная ответственность, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

Протокол об административном правонарушении составлен в соответствии с требованиями ст.28.2 Кодекса РФ об административных правонарушениях, должностным лицом органа, уполномоченного составлять протоколы об административных правонарушениях.

Оценивая собранные по делу доказательства, суд придет к выводу о том, что виновность ООО «Ашан» в совершении административного правонарушения, предусмотренного ст.15.12ч.2 КРФоАП подтверждается собранными материалами.

Суд принимает во внимание вышеприведенные доводы защитника, однако они не являются основанием для освобождения юридического лица от административной ответственности, по следующим основаниям.

Так, маркировка алкогольной продукции осуществляется в соответствии с Федеральным законом от 22 ноября 1995 г. N 171-ФЗ "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции" (с изм. и доп.).

Согласно п.3 ст.12 указанного Закона, федеральные специальные марки являются документами государственной отчетности, удостоверяющими законность (легальность) производства и (или) оборота на территории Российской Федерации алкогольной продукции, осуществление контроля за уплатой налогов, а также являются носителями информации единой государственной автоматизированной информационной системы и подтверждением фиксации информации о реализуемой на территории Российской Федерации алкогольной продукции в ЕГАИС.

Согласно п.18 Правил функционирования ЕГАИС, при выявлении несоответствия сведений об алкогольной продукции, нанесенных на федеральную

специальную марку, информации, содержащейся в ЕГАИС, достоверной считается информация, содержащаяся в ЕГАИС.

Согласно ст. 12 указанного Закона обязательной маркировке подлежит алкогольная продукция с содержанием этилового спирта более 9 процентов объема готовой продукции. При этом алкогольная продукция, производимая на территории Российской Федерации, за исключением алкогольной продукции, поставляемой на экспорт, маркируется федеральными специальными марками, приобретаемыми организациями, осуществляющими производство алкогольной продукции, в территориальных налоговых органах. Алкогольная продукция, ввозимая (импортируемая) на таможенную территорию Российской Федерации, маркируется акцизными марками, приобретаемыми организациями, осуществляющими импорт алкогольной продукции, в таможенных органах.

В соответствии с требованиями ст. 6 ФЗ № 171-ФЗ, за правильность нанесения и за подлинность федеральных специальных марок и акцизных марок несут ответственность собственники (владельцы) алкогольной продукции, осуществляющие ее производство, импорт, поставки, розничную продажу, в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Учитывая, вышеприведенные требования закона, суд считает доводы защитника несостоятельными, основанными на ошибочном толковании названных норм. При этом, суд принимает во внимание, что п.3.3 ст.12 ФЗ № 171-ФЗ, предусматривающий обязанность организаций-покупателей осуществлять проверку подлинности федеральных специальных марок с использованием доступа к информационным ресурсам уполномоченного Правительством РФ федерального органа исполнительной власти, введен в действие Федеральным законом от 18.07.2011 года № 218-ФЗ, т.е., после возбуждения настоящего административного дела. Однако, ответственность владельцев алкогольной продукции, осуществляющих, в том числе, и розничную продажу, предусмотрена вышеприведенными положениями закона с 21.07.2005 года, что не исключает в данном случае, ответственность ООО «Ашан» за продажу и хранение в целях сбыта алкогольной продукции с нарушением установленного порядка нанесения соответствующей маркировки (информации) на такой продукции.

Таким образом, совокупность вышеприведенных доказательств, признанных судом достоверными, дает суду основание прийти к выводу о виновности юридического лица ООО «Ашан» и действия его квалифицировать по ч. 2 ст. 15.12 КРФоАП, так как им совершены розничная продажа и хранение в целях сбыта алкогольной продукции, на федеральных специальных марках которой отсутствовала информация, предусмотренная законодательством РФ для осуществления налогового контроля, поскольку информация, указанная на федеральных марках алкогольной продукции бренди «Дедушкин самогон», не соответствует сведениям, зафиксированным в ЕГАИС, в которой, - ФСМ, нанесенные на вышеуказанную продукцию отштрихованы на напиток винный «Казачьи напевы», следовательно, информация, нанесенная на федеральные специальные марки алкогольной продукции, продаваемой ООО «Ашан», является недостоверной, влекущей невозможность осуществления налогового контроля.

При назначении наказания суд учитывает обстоятельства дела, возможные вредные последствия, большой объем алкогольной продукции, в связи с чем, считает необходимым назначить юридическому лицу - ООО «Ашан» наказание в виде штрафа в размере 40 000 рублей с конфискацией алкогольной продукции.

На основании изложенного и руководствуясь ст. ст. 29.9 - 29.11 Кодекса РФ об административных правонарушениях, суд

ПОСТАНОВИЛ:

Юридическое лицо ООО «Ашан» признать виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного ч. 2 ст. 15.12 Кодекса РФ об административных правонарушениях, и подвергнуть его наказанию в виде штрафа в размере 40 000 (сорока тысяч) рублей, с конфискацией алкогольной продукции согласно протоколам ареста № 63-02\11-2 от 15.06.2011 года; № 63-02\11 от 06.07.2011 года.

Постановление может быть обжаловано в Московский городской суд в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

