

**У Т В Е Р Ж Д Е Н А**  
Руководителем Федеральной службы по  
регулированию алкогольного рынка  
И. Чуюном 31 марта 2016 г.

**ПУБЛИЧНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ ЦЕЛЕЙ И ЗАДАЧ  
ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ПО РЕГУЛИРОВАНИЮ  
АЛКОГОЛЬНОГО РЫНКА  
НА 2016 ГОД**

**Цель 1 «Увеличение суммы начисленных акцизов на спирт этиловый, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, производимые на территории Российской Федерации»**

**Задачи цели**

Введение Единой государственной автоматизированной информационной системы учета объема производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции (ЕГАИС)

– в организациях оптовой торговли алкогольной продукцией в I квартале 2016 года;

– в организациях розничной торговли алкогольной продукцией в городских поселениях в III квартале 2016 года.

**Ожидаемый результат**

Увеличение суммы начисленных акцизов на спирт этиловый, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, производимые на территории Российской Федерации относительно 2015 года.

Снижение расхождения между объемом поступившей на рынок от производителей и импортеров водки и задекларированным объемом розничных продаж водки до 15 процентов.

Снижение расхождения между объемом поступивших на рынок от производителей и импортеров пивных напитков и задекларированным объемом розничных продаж пивных напитков до 15 процентов.

## **Цель 2 «Повышение качества и безопасности производимой в Российской Федерации алкогольной продукции»**

### **Задачи цели**

Проверка качества и безопасности алкогольной продукции на базе экспертных центров (лабораторий), созданных в Межрегиональных управлениях Росалкогольрегулирования по Центральному, Южному и Крымскому федеральным округам.

### **Ожидаемый результат**

Повышение качества алкогольной продукции за счет проведения проверок данной продукции в рамках работы экспертных центров (лабораторий), созданных в Центральном, Южном и Крымском федеральных округах с целью выявления недоброкачественной и небезопасной для здоровья граждан алкогольной продукции.

## **Цель 3 «Создание условий для развития виноделия на территории Российской Федерации»**

### **Задачи цели**

Создание условий, способствующих повышению конкурентоспособности винодельческой продукции организаций, производящих ее в определенных географических объектах на территории Российской Федерации и использующих отечественное сырье.

### **Ожидаемый результат**

Количество организаций, производящих винодельческую продукцию с защищенным географическим указанием, на конец 2016 года составит не менее 30 организаций.

Количество организаций, производящих винодельческую продукцию с защищенным наименованием места происхождения, на конец 2016 года составит не менее 4 организаций.

## **Цель 4 «Создание благоприятных условий для развития малого бизнеса: крестьянских (фермерских) хозяйств, производящих вино из собственного винограда»**

### **Задачи цели**

Упрощение порядка лицензирования сельскохозяйственных товаропроизводителей, а также создание благоприятных условий для поставок производимого ими вина из собственного винограда.

### **Ожидаемый результат**

Количество сельскохозяйственных товаропроизводителей, осуществляющих производство вина, игристого вина (шампанского) из собственного винограда, их хранение, поставки и розничную продажу, на конец 2016 года составит не менее 50 сельскохозяйственных товаропроизводителей.